



16 Juin 2020



Célébration de la journée internationale de l'Enfant Africain

Quinzaine de l'Enfant centrée sur les interventions du REEJER et ses partenaires en période d'urgence covid-19



INTRODUCTION

Depuis que le pays fait face à la crise sanitaire de la covid-19 comme partout ailleurs, le REEJER a également restructuré son fonctionnement en 4 axes pour mieux mener ses actions en cette période d'urgence.

Sur ce , ce travail présente de façon succincte des interventions du REEJER sur terrain avec l'appui de ses différents partenaires (AFD, Apprentis d'Auteuil , Médecins du Monde , Affaires Mondiales Canada, Engenderhealth).



L'activité en période de la covid -19

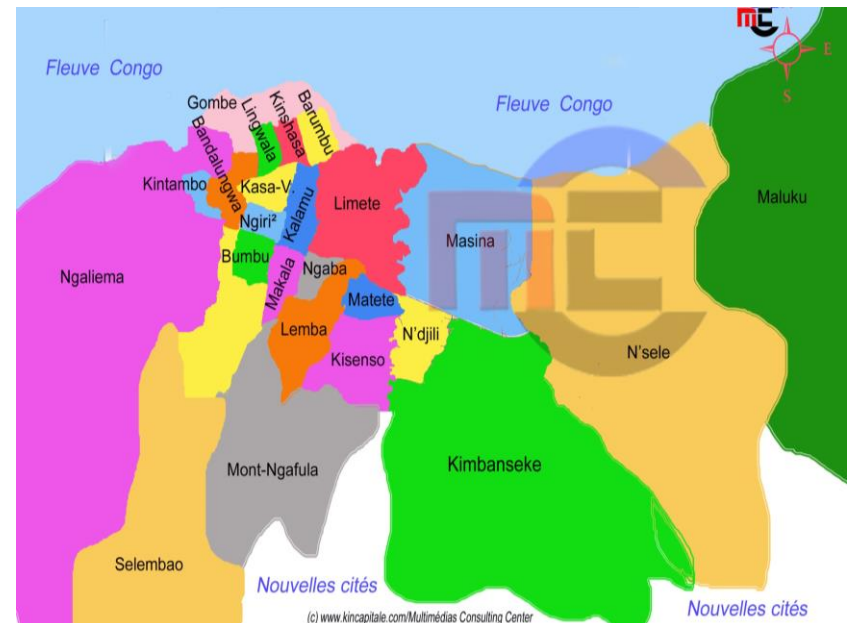
1. Hébergement

Améliorer la prise des enfants et jeunes en situation de rue durant la pandémie à la covid-19.

Les structures d'hébergement transitoire assurent la prise en charge holistique des enfants (accueil, alimentation , soins médicaux , accompagnement psychosocial,...)

En période de la covid-19

**44 structures
d'hébergement**
reparties dans 4 districts
de la ville de Kinshasa ont
pris en charge les enfants
et jeunes de la rue



Stratégie



Contact plus rapproché avec les éducateurs et les enfants dans les centres d'hébergement.

Depuis la pandémie de la covid-19 , l'équipe multiplie des visites dans les centres d'hébergement afin de renforcer les capacités des éducateurs dans l'accompagnement psychosocial et autres activités auprès des enfants et jeunes.



2112

dont 903 filles enfants et jeunes sont nourris et hébergés dans les centres d'hébergement

Les activités réalisées



□ **44** Centres d'hébergement de prise en charge des enfants et jeunes ont été Identifiés , ont bénéficié de don alimentaire et autres kits



□ **130** éducateurs dont 42 femmes ont été accompagnés pour la prise en charge des enfants et jeunes en période de la pandémie.

□ **Suivi et accompagnement** dans les centres de prise en charge. Il s'agit de se rendre compte des efforts fournis par les éducateurs, des dispositions prises dans les structures pour un accompagnement adapté au contexte.



2. Animation ludique

La formation sur les techniques d'animation ludique, récréative et éducative permettent d'occuper les enfant et jeunes pendant le confinement



22

Leaders de rue ont bénéficié de la formation en technique d'animation

187

éducateurs des structures membres du REEJER dont 43 femmes ont pris part à cette activité. Notons que parmi les participants y a eu la présence des assistants sociaux de la DUAS.

Le REEJER a procédé au renforcement des capacités des éducateurs sociaux, les leaders des rues en matière d'animations ludiques, récréatives et éducatives pour bien accompagner les enfants et jeunes durant cette période difficile.



Le REEJER a organisé la formation à l'intention des jeunes des clubs sur les pratiques et méthodes de prévention à la covid-19 en vue qu'ils sensibilisent dans la communauté leurs pairs sur la covid-19

94

jeunes des clubs dont 39 filles ont bénéficié de la formation sur les pratiques et méthodes de prévention au covid-19.



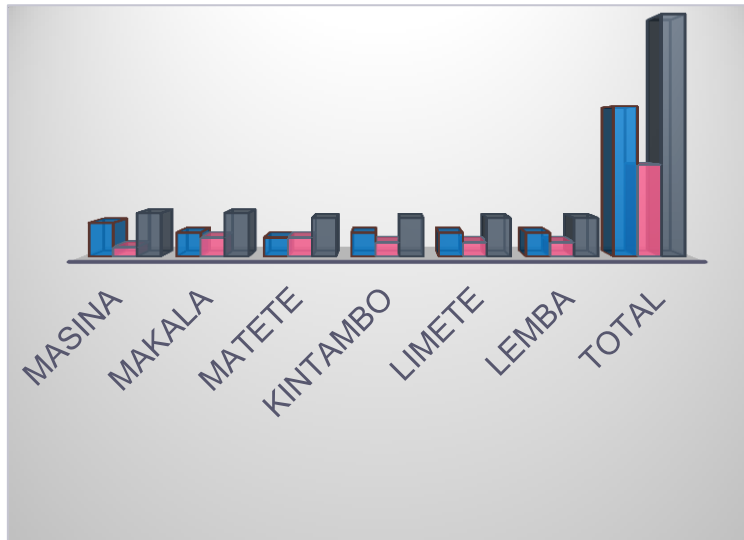
45

structures membres du REEJER ont bénéficié des jeux et d'autres matériels pour les activités ludiques des enfants



3. Sensibilisation

Sensibiliser leaders communautaires sur les pratiques des méthodes de prévention COVID -19 (RECOPE, GAF, MCP) comme pairs éducateurs et Contribuer à l'organisation des sensibilisations menées par ces leaders communautaires pairs éducateurs sur les pratiques des méthodes de prévention COVID -19 dans leur milieu de vie



Homme 31 Femme: 19 Total:50

Le REEJER s'appuie sur les volontaires communautaires pour atteindre la communauté au niveau de la base. Le volontaire communautaire constitue un groupe de personne vivant dans un espace géographique, disposant au niveau communautaire d'un mécanisme fonctionnel, formel ou informel de prévention de la vulnérabilité et de prise en charge des enfants.

50 volontaires
communautaires ont été
sensibilisés (formés) dont
19 femmes dans les 6
communes



Contenu de la formation avec les volontaires communautaires

- La situation sanitaires de chaque commune
- Un aperçus général de la maladie à corona virus
- Causes
- Formes
- Mode de contamination
- les mesures préventives
- les différentes commission de l'équipe de riposte
- La mission des volontaires communautaires sur terrain.

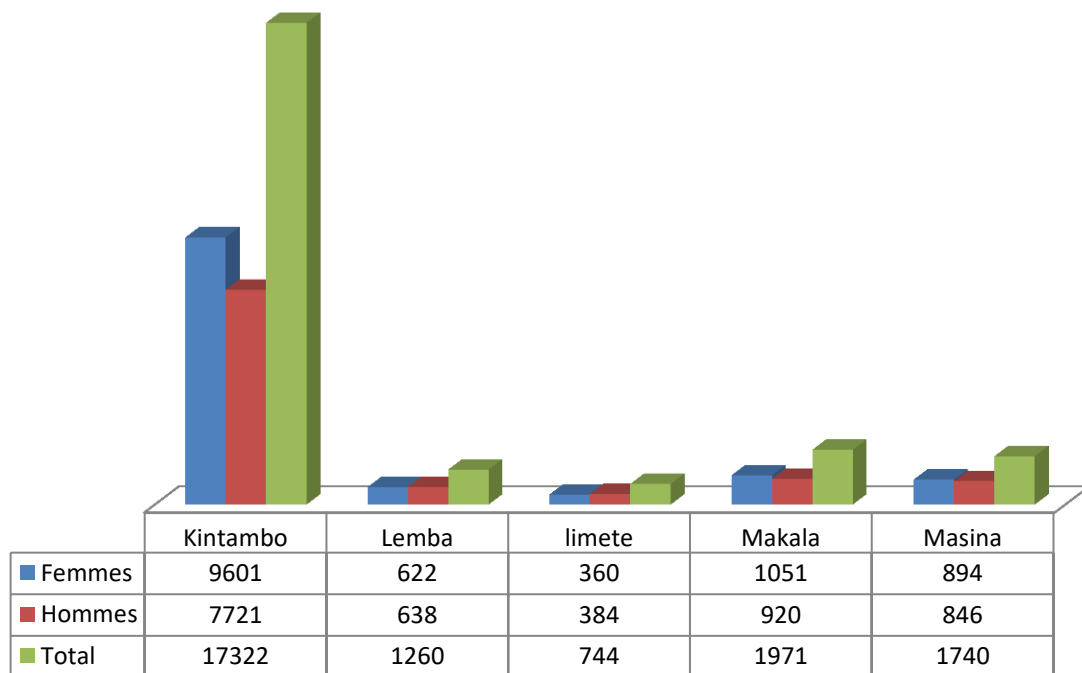
Le REEJER a également distribué outils de travail aux volontaires communautaires entre autres affiches , masques et les gel hydro alcoolique pour sensibiliser la communauté.

Les GESTES qui PROTÈGENT... soi-même et les autres



Sensibilisation porte à porte

Répartition des personnes touchées par tranche d'âge



+de

23.037

personnes dont 14.824 enfants et jeunes ont été touchés lors de la campagne de sensibilisation sur la lutte contre la covid-19 à travers les actions de porte à porte des volontaires communautaires formés

LIMETE
 Plus de 1523
 personnes touchées
 dont 788 femmes
 répartis comme suit
 Enfants de 6 à 10 ans :
 F : 100 M : 111
 Enfants de 11 à 15
 ans : F : 109 M : 119
 Enfants de 16 à 18
 ans : F : 125 M : 150
 Adultes : F : 454
 M : 355

MASINA
 Plus 1884 dont 971
 femmes répartis comme
 suit
 Enfants de 6 à 10 ans : F :
 257, M : 216
 Enfants de 11 à 15 ans :
 F : 196 M : 164
 Enfants de 16 à 18 ans :
 F : 286 M : 155
 Adultes : F : 232 M : 298

KINTAMBO
 Plus de 18322
 personnes touchées
 dont 10601 femmes
 repartis comme suit
 Enfants de 6 à 10 ans :
 F : 1672 M : 1360
 Enfants de 11 à 15 ans :
 F : 2299 M :
 1912
 Enfants de 16 à 18
 ans : F : 2379 M :
 1641
 Adultes : F : 3286
 M : 2808

MAKALA
 Plus de 2042
 personnes touchées
 dont 1096 femmes
 repartis comme suit
 Enfants de 6 à 10
 ans : F : 152 M :
 145
 Enfants de 11 à 15
 ans : F : 272 M :
 216
 Enfants de 16 à 18
 ans : F : 269 M :
 250
 Adultes : F : 403
 M : 334

LEMBA
 Plus de 1260
 personnes touchées
 dont 622 femmes
 repartis comme suit
 Enfants de 6 à 10
 ans : F : 94 M :
 102
 Enfants de 11 à 15
 ans : F : 99 M : 103
 Enfants de 16 à 18
 ans : F : 90 M :
 190
 Adultes : F : 396
 M : 286



Sensibilisation à partir des clubs des jeunes ,structures et sites de concentration des enfants et jeunes .



+de
5614

enfants et jeunes ont été sensibilisés sur la lutte contre la covid- 19 et les gestes barrières dans clubs des jeunes, dans les structures, dans les sites des enfants de la rue



Sensibilisation à travers les radios communautaires

La stratégie adoptée consiste à atteindre les enfants ; les parents et les autres membres de la communauté avec les messages du REEJER à travers les radios communautaires, leaders communautaires (porte à porte), les leaders de la rue

36

responsables des radios communautaires formés sur la lutte contre la covid-19

Le REEJER vise , à travers les radios communautaires , à informer les enfants, les parents et les autres membres de la communauté sur la pandémie et les mesures barrières pour se protéger ainsi que faciliter le retour dans les familles des enfants en situation des rues pour leur meilleure protection.



Environ

694.000

personnes ont été touchées par la campagne de lutte contre la covid-19 à travers les radios communautaires

4.Santé

Accompagnement

Pour que les actions du REEJER soient efficaces, l'équipe santé s'implique dans toutes les activités en lien avec l'urgence covid-19

➤ La sensibilisation dans les structures et centres de santé



354

enfants hébergés dans les structures dont 180 filles ont été sensibilisées et initiés sur le port de masques, le lavage de mains et l'observance des mesures barrières et de distanciation pour limiter la propagation de la covid 19

22

centres de santé ont été identifiés et bénéficient de l'accompagnement du REEJER



39

personnes (10 prestataires des structures sanitaires et 5 éducateurs, 8 hygiénistes) ont été bénéficiaires d'une sensibilisation sur la covid -19

➤ La formation et sensibilisation des leaders des rue



837

adolescentes et jeunes ont accédé aux méthodes contraceptives qui leur ont été offertes grâce aux actions de sensibilisation des leaders sur la covid-19 et la planification familiale

30

leaders de rues ont été formés sur la planification familiale , la pandémie et dépêchés sur 29 sites pour partager le message aux enfants de rues .



➤ **Sensibilisation par les radios communautaires**

L'équipe de la santé a contracté 20 radios communautaires des marchés pour sensibiliser la communauté sur la COVID 19 , Planification familiale et santé sexuelle et reproductive



160 000

personnes ont été touchées par leur message,

Distribution



- + de
2000
masques et visières de
protection ont été remis

10

dont 5 point de lavage
de mains à pédale
adapté à la
circonstance



31 cartons des désinfectants,
45 cartons savons dont 15 savons
liquide
20 mégaphones .

Recommandations

- ❖ Approvisionner les structures, particulièrement des centres de santé en boites des médicaments essentiels de soins de santé primaire, désinfectants, thermo flash....,
- ❖ Approvisionner les structures en denrée alimentaire
- ❖ Subventionner les structures membres du REEJER pour la prise en charge des enfants en situation difficile durant cette période de la Covid- 19.

Conclusion

La stratégie du REEJER en cette période de la covid-19 repose sur le lien établi entre les structures, les centres de santé, les leaders des rues, les radios communautaires et volontaires communautaires et vice-versa. C'est à partir de ce lien que le REEJER oriente ses actions.

Par ailleurs, le REEJER remercie tous ses partenaires et personnes de bonne personne malgré ces temps de turbulence, le REEJER continue de multiplier des efforts pour réaliser ses actions et tend la main à Tous pour le travail en synergie durant cette période de la covid-19.